

# Импортозамещение: стратегические задачи

**Р.В. ЖУРАВЛЕВ, генеральный директор ЗАО "СТР"**

Сегодня вне зависимости от нашего желания мы уже живем в информационном обществе. Лишаясь повседневного доступа к информации — неважно, об окружающем мире, последних новостях или прогнозе погоды, человек начинает испытывать беспокойство. Это легко почувствовать самому — достаточно сесть в автомобиль, оставив мобильный телефон дома.

К огромному сожалению, в структуре мирового рынка телекоммуникаций Россия занимает место потребителя, которому извне навязываются технологии, устройства и услуги. Фактически российская связь по целому ряду направлений находится в высокой зависимости от иностранных вендоров. Сети, эксплуатируемые в настоящее время операторами связи, характеризуются высоким уровнем импортозависимости на всех архитектурных и технологических уровнях. В большинстве своем российские производители телекоммуникационного оборудования не являются его разработчиками.

Столь высокая зависимость от иностранных компаний таит в себе высокие риски для экономической и политической безопасности страны. Необходимо на государственном уровне пересмотреть отношение к сфере связи, которой сейчас отведена второстепенная роль среди других отраслей.

Телекоммуникации — это не только средство общения между людьми, но и управление структурами различных масштабов — от малых предприятий до объединенных корпораций, учреждениями государственных институтов и социально-значимыми объектами; оповещение в чрезвычайных ситуациях; предоставление информационных услуг средствами мас-

совой информации и пр. Если взглянуть на сферу связи с такой точки зрения, то становится понятно, что она является одной из важнейших в деле обеспечения безопасности и успешного развития страны.

Одной из ключевых проблем при решении задач импортозамещения в отрасли являются огромные трудности в доступе к кредитным ресурсам. Для выполнения заказов на изготовление оборудования отечественные производители вынуждены брать кредиты с высокой процентной ставкой, что повышает их издержки и, в конечном счете, стоимость продукции. В итоге оборудование становится неконкурентным по сравнению с продукцией зарубежного изготовителя.

В условиях низкой рентабельности предприятия вынуждены существенно сократить инвестиции в разработку и организацию производства перспективного наукоемкого оборудования, поскольку для этого зачастую требуется внедрение инновационных технологий и техническое перевооружение производства.

В связи с вышесказанным становится очевидным, что в условиях санкций и затрудненности доступа к кредитным ресурсам, которые обусловлены внешними факторами и потому трудноуправляемы, очень важное значение приобретает оптимизация взаимодействия «производитель — поставщик — заказчик».

В целях улучшения этого взаимодействия и обеспечения стабильного роста уровня локализации при внедрении оборудования связи необходимо пересмотреть уже сложившуюся традицию проведения закупочных процедур с госу-

дарственным участием посредством редукционных, в которых выигрывает предложение с минимальной ценой. Недопустимо снижать на тендерах цену на поставляемое оборудование до уровня себестоимости, что повсеместно влечет за собой значительное снижение качества продукции, так как производитель оборудования должен иметь возможность вкладывать средства в развитие, техническое перевооружение, разработку новой высококачественной продукции.

При проведении тендеров должна быть конкуренция не только цен, но и качества продукции и применяемых технологий. Такая конкуренция даст серьезный импульс развитию российского производства. Также в проведении закупочных процедур различного типа наметилась тенденция к существенному сокращению — вплоть до полного отсутствия — авансирования производства оборудования связи. Это приводит к тому, что производитель вынужден обращаться к организациям, имеющим доступ к свободным денежным средствам, и существенно повышать себестоимость своих решений, что в свою очередь также снижает потенциал инвестиций в инновационные исследования и разработки.

Решение вопросов, связанных с технологическим обеспечением функционирования российского производства на высоком техническом уровне и выработкой мер по замещению импортных технологий отечественными разработками, требует проведения системной промышленной политики, направленной на стимулирование развития отрасли и создание предпосылок для долгосрочного сотрудниче-



ства потребителей и производителей телекоммуникационного оборудования. В частности, необходимо решить проблему, которая заключается в том, что подчас даже региональные подразделения крупных заказчиков с государственным участием разрабатывают самостоятельные технические требования к оборудованию вместо того, чтобы использовать уже существующие и прошедшие все необходимые испытания решения. Это заставляет производителей постоянно заниматься переработкой существующих решений, затрачивая силы, средства и время, которые могли быть направлены на разработку инновационной продукции. Также это не позволяет осуществлять более спланированную деятельность по производству и хранению этого оборудования.

Для решения проблем импортозамещения помимо стимулов необходимо предусмотреть иные ограничительные механизмы государственного воздействия. Прежде всего, речь идет о развитии системы технического регулирования. Необходимо установить единые отраслевые стандарты, которые значительно упростят доступ к различным закупочным процедурам добросовестным российским производителям и создадут барьеры для неквалифицированных (в том числе зарубежных) поставщиков.

Импортозамещению могло бы способствовать и установление норм локализации по приобретению оборудования, технических средств и материалов российского происхождения в установленном законодательно объеме, количественные характеристики которого должны быть рассчитаны из существующих возможностей российских производителей и неуклонно расти. Данные ограничения могли бы иметь заметный эффект при реализации крупных проектов, имеющих важное социально-экономическое значение, способных генерировать существенный спрос на оборудование и материалы российского происхождения.

Инновационная сфера — это зона большого риска, которая не

может существовать без поддержки государства. Долгосрочные обязательства государства в области науки и инноваций — одно из важнейших условий снижения этих рисков. Среди наиболее действенных рычагов воздействия на развитие инновационных процессов выделяют прямые рекомендации хозяйствующим субъектам с государственным участием к внедрению передовых инноваций, включающие следующие меры государственной поддержки:

- налоговые льготы для компаний, активно внедряющих инновационные проекты;

- освобождение от налога на прибыль средств, направляемых на инновационное развитие;

- освобождение от экспортных пошлин или их снижение;

- установление системы государственных финансовых преференций для компаний с применением инновационных технологий.

Крупным компаниям с государственным участием необходимо разработать корпоративные программы инновационного развития, перейти к реализации активной инновационной политики. Если для России важен этот вопрос, то на государственном уровне должны быть приняты решения:

- по составлению и ведению реестра производителей, телекоммуникационное оборудование которых имеет статус «телекоммуникационное оборудование российского происхождения»;

- по предоставлению производителям из указанного выше реестра приоритетного права на заключение Государственных контрактов на поставку телекоммуникационного оборудования для нужд органов государственной власти и управления, компаний с государственным участием;

- по предоставлению отечественным производителям преимуществ в конкурсах на закупку оборудования для телекоммуникационных компаний с государственным участием (например, Ростелеком, Россвязь);

- по предоставлению льготного кредитования;

по созданию на территории Российской Федерации производства современной и перспективной оптической (усилители, приемные и передающие оптические модули, транспондеры, фильтры, переключатели, разветвители, линзы, эквалайзеры и т. д.) и электронной компонентной базы;

по разработке перспективных технологий для построения сетей связи (например, проведение ОКР по разработке оборудования полностью оптических сетей связи: роутеров, мультиплексоров, конвертеров и т. д.).

И, наконец, когда речь идет о развитии инфраструктуры, нужно понимать, что это не только дороги, энерго- и инженерные сети, но и связь. Требования к инфраструктуре связи необходимо ввести в соответствующие строительные нормативные документы.

Таким образом, решение задач импортозамещения представляется возможным при активном взаимодействии всех заинтересованных сторон, включая — прежде всего — компании телекоммуникационной отрасли, поставщиков оборудования, федеральные и региональные органы власти.

При этом государственное регулирование должно включать помимо стимулов ограничительные меры, направленные на рост производственного и инновационного потенциала отечественных поставщиков и подрядчиков, увеличение степени технологической независимости.



**www.groupstr.ru**  
**info@groupstr.ru**  
**Тел.: + 7 (812) 61 212 61**  
**Факс: +7 (812) 33 161 99**